

DAFTAR PUSTAKA

- Alfredo Dwitama Soenawan, Edward Stephen Malonda, Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D, Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya.
- Basrah Saidani dan Samsul Arifin, 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat beli pada Ranch Market, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol.3, No.1.
- Eva Cahya, Harti, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony Xperia Z Series Di Counter Insight Plaza Marina Surabaya
- Hasyim dan Anindita, R. 2009. Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran. Jakarta: UIEU-University Press.
- Hermawan, K dan M. Syakir, S. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Hurriyati, Ratih, 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Alfabeta, Bandung
- I.G.A. Yulia Purnamasari, 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen produk M2 Fashion Online di Singaraja Tahun 2015, Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi, Vol.5 , No.1.
- Irawan, H. 2004. *Smarter Marketing Moves: Membangun Keunggulan Melalui Informasi Komunikasi dan Produk*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2004. *Principles of Marketing 10th Edition Englewood cliffs*. New Jersey: Prentice Hall International. Inc.
- Kotler, P dan Armstrong, Gary. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi 9*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, P dan Armstrong, Gary 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P dan Keller, K. L. 2010. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Kotler, P. 2003. *Marketing Management 11th European Edition*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.

- Lovelock. 2002. *Metodelogi Penelitian Jilid 1*. Yogyakarta: PT Grasindo.
- Sinamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Sugiyono . 2014. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Swasta, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksana Penjualan*, BPFY Yogyakarta.
- Tjiptono, F dan Chandra, G. 2005 . *Service Quality and satisfaction*. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2003. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2007. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Yetty Husnul Hayati dan Gracia Sekartaji, 2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas*, Vol 1 No.1, ISSN 2502-5678.